

Warum sollten Sie die Messe aktiv bewerben?

Je mehr kommunale Entscheider die Messe KOMMUNAL besuchen, desto mehr **potenzielle Kunden, Kontakte und Gespräche** ergeben sich für Sie auf der Messe.

Nutzen Sie die bereitgestellten Werbemittel und laden Sie Ihre Kunden, Interessenten und Geschäftspartner aktiv zur Messe KOMMUNAL 2026 ein.

1. Einladungsmailing

Laden Sie Ihre Kunden, Interessenten und Geschäftspartner persönlich zur Messe KOMMUNAL 2026 ein.

Im [Downloadbereich](#) finden Sie einen **Einladungsflyer** in zwei Varianten:

- a) Standardversion – sofort einsatzbereit
- b) Individualisierbare Version – ergänzen Sie Ihr Firmenlogo, Ihre Standnummer, Kontaktdaten oder eine individuelle Botschaft.

2. E-Mail-Signatur + Newsletter

Nutzen Sie die Messe KOMMUNAL in Ihrer täglichen Kommunikation und machen Sie Kunden und Kontakte auf Ihren Messeauftritt aufmerksam. [Link](#) zum Banner.



3. Anmeldelink

Nutzen Sie den offiziellen Anmeldelink der Messe KOMMUNAL 2026 in Ihrer Kommunikation – beispielsweise in E-Mails, Newslettern, Social-Media-Beiträgen oder auf Ihrer Website.

So können sich Ihre Kunden und Kontakte kostenlos direkt für die Messe anmelden.

Anmeldelink:

[Anmeldung | Die Kommunalmesse \(messe-kommunal.de\)](https://messe-kommunal.de)

4. Social Media

Machen Sie Ihre Kunden und Kontakte auf Ihren Messeauftritt aufmerksam. Unter folgendem [Link](#) finden Sie vorbereitete Social-Media-Grafiken, die Sie direkt über Ihre Kanäle teilen können.

Verfügbare Formate:

- 1080 × 1080 px

Instagram Feed | Facebook Feed

- 1080 × 1920 px

Instagram Story | Facebook Story

- 1200 × 627 px

LinkedIn

Zusätzlich finden Sie weiter unten eine Textvorlage für Ihren LinkedIn-Beitrag.

Verlinken Sie [@kommunal.de](https://www.kommunal.de) auf [Instagram](#) und **KOMMUNAL**

DEUTSCHLAND auf [LinkedIn](#) in Ihren Beiträgen oder markieren Sie uns in Ihren Stories. Gerne unterstützen wir Ihre Kommunikation durch Likes, Kommentare und das Teilen ausgewählter Beiträge über unsere Kanäle.

5. Hashtags

Empfohlene Hashtags für mehr Sichtbarkeit:

#MesseKOMMUNAL

#Kommunen

#Kommunalpolitik

#Verwaltung

#Kommunalentwicklung

#Erfurt

6. LinkedIn

Nehmen Sie an der LinkedIn-Veranstaltung zur Messe KOMMUNAL 2026 teil und **laden Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Kontakte ein.**

So steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Messeauftritts und erreichen potenzielle Besucher bereits vor der Messe.

Link zur Veranstaltung:

[Messe KOMMUNAL 2026 | LinkedIn](#)

So laden Sie Ihre Kontakte ein:

- a) Klicken Sie bei der LinkedIn-Veranstaltung auf „Teilnehmen“.
- b) Klicken Sie anschließend auf „Teilen“.
- c) Wählen Sie die Option „Einladen“ und laden Sie Ihre Kontakte zur Veranstaltung ein.

d) LinkedIn-Post

**Wir sind auf der Messe KOMMUNAL 2026 in Erfurt vertreten,
Besuchen Sie uns am Stand XX und sprechen Sie mit uns über
[Thema]. Gemeinsam diskutieren wir Lösungen für die
Herausforderungen von Städten, Gemeinden und Landkreisen.**

Jetzt kostenfrei anmelden:

www.messe-kommunal.de

7. Website-Banner

Machen Sie Besucher bereits vor der Messe auf Ihren Messeauftritt aufmerksam. Unter folgendem [Link](#) finden Sie Website-Banner in verschiedenen Formaten, die Sie unkompliziert auf Ihrer Unternehmenswebsite einbinden können.

8. Pressemitteilung

Nutzen Sie die offizielle [Pressemitteilung](#) der Messe KOMMUNAL für Ihre eigene Kommunikation. Gerne können Sie die vollständige Mitteilung oder einzelne

Textbausteine für Ihre Website, Ihren Newsletter oder Ihre Social-Media-Kanäle verwenden.

9. Messe-Logos

[Hier](#) finden Sie die offiziellen Logos der Messe KOMMUNAL in verschiedenen Formaten zur freien Verwendung im Rahmen Ihrer Messekommunikation.

**Gemeinsam erreichen wir noch mehr kommunale Entscheider.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung bei der Bewerbung der
Messe KOMMUNAL 2026.**